

FIFA® STRATÉGIE POUR LE FOOTBALL FÉMININ | APERÇU

Comment le succès sera mesuré :



Des femmes au sein des comités exécutifs des 211 associations membres



Deux fois plus de championnats féminins de jeunes



Une stratégie pour le football féminin dans les 211 associations membres



De nouvelles compétitions internationales féminines



60 millions de jeunes filles et de femmes pratiquant le football



1 milliard de téléspectateurs pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019™

QUOI

Accroître la participation
Améliorer la valeur commerciale
Bâtir de solides fondations

QUI

Confédérations, associations membres, clubs, joueuses, médias, supporters, ONG, société civile et autres parties prenantes

COMMENT

5 piliers stratégiques (ci-dessous)



DÉVELOPPER

SUR ET EN DEHORS DU TERRAIN

- Programmes de développement sur mesure pour les associations membres
- Académies à l'échelle internationale
- Football dans les écoles
- Formation des entraîneuses et mentorat
- Formation des arbitres



METTRE EN AVANT

AMÉLIORER LES COMPÉTITIONS FÉMININES DE LA FIFA

- Profiter de la popularité actuelle de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™
- Introduire de nouvelles compétitions de la FIFA (pour sélections, clubs et futsal)
- Renforcer le calendrier international féminin
- Optimiser les compétitions continentales à tous les niveaux



COMMUNIQUER ET COMMERCIALISER

AUGMENTER L'EXPOSITION ET LA VALEUR COMMERCIALE

- Programme commercial spécifique au football féminin
- Alternatives à la diffusion de contenu numérique
- Ambassadeurs et ambassadrices du football féminin
- Marketing, communication et plateformes d'échange
- Collaboration avec des personnes d'influence actives dans la promotion et la protection des droits humains



ADMINISTRER ET DIRIGER

INSTITUTIONNALISER LE FOOTBALL FÉMININ ET VISER UN ÉQUILIBRE ENTRE LES SEXES

- Garantir la représentation du football féminin et des femmes au sein des principaux organes décisionnels
- Ajuster le cadre réglementaire pour dynamiser la professionnalisation
- Mettre en avant les personnes impliquées dans le football féminin et promouvoir un réseau mondial



FORMER ET RESPONSABILISER

ENTREtenir L'IMPACT POSITIF DU FOOTBALL SUR LES JEUNES FILLES ET LES FEMMES

- Renforcer les programmes d'héritage lors des compétitions majeures
- Nouer des partenariats avec des ONG et d'autres organisations pour renforcer l'impact social
- Mettre en œuvre et soutenir des campagnes de soutien aux femmes
- Développer des programmes avec les associations membres au niveau national